

# ORGANICKÁ PODPORA TVŮRČÍHO KURZU

## WEB

- postranní widget s formulářem
- pop-up okno
- patička webu s prolinkovaným obrázkem
- e-mailová databáze
- článek na blogu s přihlašovacím formulářem
- magnet k magnetu

## SOCIÁLNÍ SÍTĚ

- změna úvodní fotky na stránce
- změna úvodní fotky ve skupině
- změna úvodní fotky na profilu
- upravit BIO na sítích
- změna profilové fotky (například s výrobkem nebo číslem přihlášených)
- vytvořit událost k produktu
- nechat se pozvat do rozhovoru do cizí skupiny
- živý vstup s pozvánkou na program (ukázka výrobků)
- příspěvek se srovnávacím obrázkem PŘED absolvováním a PO něm
- příběh popisující změnu, které dosáhnou po absolvování (Například případová studie. Může být i smyšlená.)
- krátká videoprezentace - ideálně bez zvuku, ale s titulky



- propagační možnosti v cizích skupinách (pouze s relevantním publikem!)
- využívání přibývajících členů v programu a jejich počet zveřejňovat v příspěvcích
- e-mailová databáze
- článek na blogu
- magnet k magnetu

## NÁMĚTY NA REKLAMNÍ TEXTY

- 1. text - krátký, akční s jasně definovaným cílem
- 2. text - popisný, výstižný popis cíle magnetu, vizuálně členěný
- 3. text - inspirativně motivující příběh (využití referencí)

## NÁMĚTY NA VIZUÁLNÍ DOPROVOD

- 1. obrázek - jednoduchý letáček/obyčejná fotka
- 2. gif - rozpořovaný obrázek, série fotek sestavená do zábavného gifu
- 3. video - komentované video, předtočená ukázka

## E-MAILY DATABÁZI

- upozornění na sepsání článku (ideálně tak 3 týdny před zahájením)
- informační e-mail o vytvoření produktu
- upozorňující e-mail o zahájení magnetu/programu
- e-mail o průběhu programu (jestli je možnost přihlášení v průběhu)



# KONKRÉTNÍ NÁMĚTY

- Odpověz na otázku: Proč jsi vytvořila tento kurz?
- Nauč nějaký "figl", které pomůže tvému publiku ještě před vstupem a pozvi je na rozšíření do kurzu.
- Ukaž, co máš na pracovním stole při přípravě produktu.
- Zeptej se tvého publika zda už umí to, co se teprve mohou naučit v kurzu.
- Polož jednoduchou otázku tipu: Máte to nebo ono? Využij při tom cíle kurzu.
- Sdílej inspirující citát související s produktem.
- Přirovnej kurz k nějakému filmu/písničce/vtipu...
- Ukaž svůj diář s označeným datem zahájení.
- Ukaž co ti budou potřebovat v kurzu.
- Ukaž seznam přání, které si splní díky kurzu.
- Máš nějakou vtipnout historku z tvorby kurzu?



- Sdílej pozitiva tvého produktu.
- Poděkuj XY přihlášeným do kurzu.
- Pozvi je na jeden z cílů tvého kurzu.
- Sdílej referenci spokojeného zákazníka s produktem
- Sdílej příběh vzniku produktu.



# POZNÁMKY



Kateřina Polreichová - obsahová mentorka  
[www.katerinapolreichova.cz](http://www.katerinapolreichova.cz)

# POZNÁMKY



Kateřina Polreichová - obsahová mentorka  
[www.katerinapolreichova.cz](http://www.katerinapolreichova.cz)